

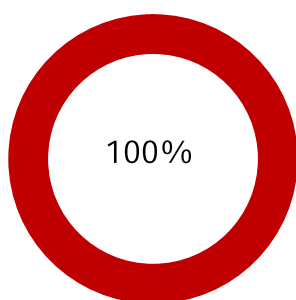
Daten und Fakten

Ausstellerbefragung hanseBAU & Bremer Altbautage 2025

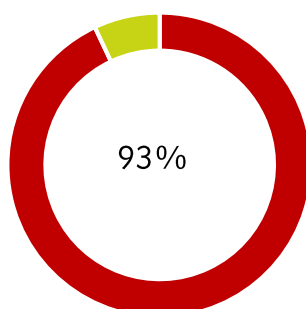
17. – 19. Januar 2025	Halle 5, 6 und 7 über 22.000 m ²	14.527 Besucher	417 Aussteller
-----------------------	---	-----------------	----------------

Das sagen die Aussteller:

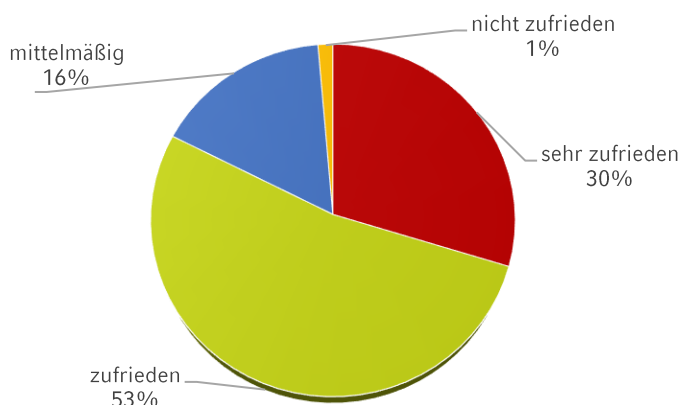
Weiterempfehlung



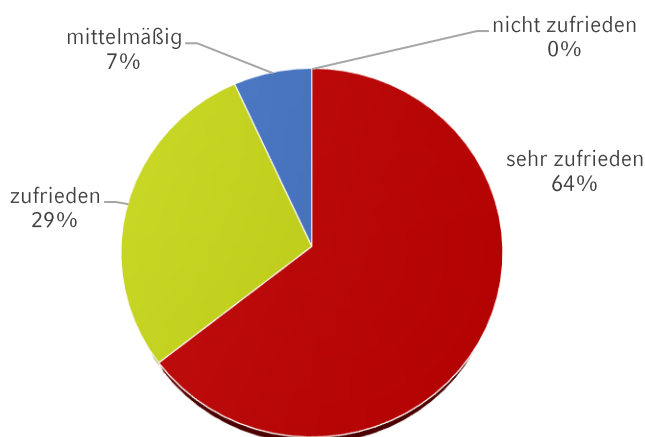
Wiederbeteiligung



Wie zufrieden sind Sie mit dem Erreichen Ihrer Messeziele?



Wie zufrieden sind Sie mit der Organisation & Betreuung durch das Messteam?



„Wir sind rundum zufrieden. Was uns immer auffällt: Im Norden Deutschlands stoßen wir mehrheitlich auf bestens vorbereitete Besucher, die offen sind für Neues. Ein Besucher ist sogar extra wegen uns nach Bremen gereist. Das macht uns natürlich stolz. Auch unter den Ausstellern haben wir tolle neue Kontakte knüpfen können.“

Daniel Kuschat, ISO Hemp S.A. (Belgien)

„Wir waren zum ersten Mal auf der hanseBAU und sind wirklich froh, hier gewesen zu sein. Heutzutage denken ja viele, es käme vor allem auf einen guten Internet- und Social-Media-Auftritt an, wir konnten auf der hanseBAU aber feststellen, dass so eine Messepräsenz nochmal ein ganz anderer Schnack ist. Die vielen persönlichen Gespräche haben gezeigt: Die Kunden wollen Menschen aus Fleisch und Blut und Anschauungsmaterial zum Anfassen.“

Mohamed Ali Farhat, Wandwerk

„Für uns war die hanseBAU gleich in mehrfacher Hinsicht ein Erfolg. Wir konnten sehr viele gute Gespräche mit Interessenten führen. Außerdem haben sich gleich vier potentielle neue Mitarbeitende auf unser Inserat am Schwarzen Brett der hanseBAU gemeldet. Besser geht's nicht!“

Norbert Klimaschewski, Century 21 Immobilien

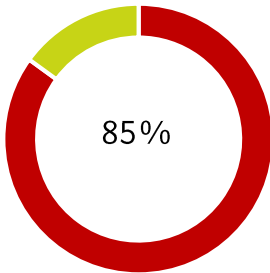
„Wir haben auf der hanseBAU nun zum 7. Mal ausgestellt und sind nach wie vor sehr zufrieden mit der Organisation. Insbesondere haben wir uns in diesem Jahr über die intensiven Kundenbesuche und die Anzahl der Abschlüsse gefreut. Gerne sind wir auch im nächsten Jahr wieder dabei!“

Frank Bandorski, Zimmereibetrieb Dünsen

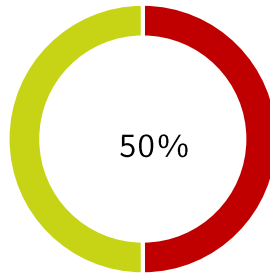
Besucherbefragung hanseBAU & Bremer Altbautage 2025

Profil der Besucher:

Endverbraucher

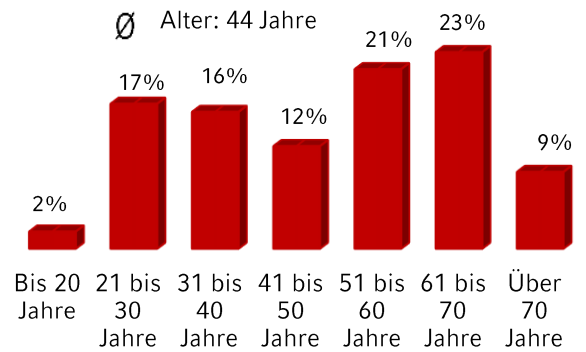


Erstbesucher



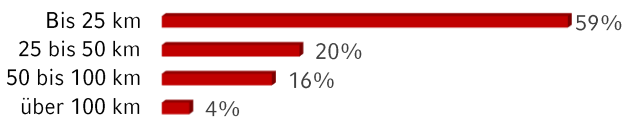
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 3,4 h
Haushaltsnettoeinkommen: 4.014 €

Altersstruktur der Besucher:



Anfahrtsweg:

Die meisten Besucher stammen aus Niedersachsen (55%) oder Bremen (42%)

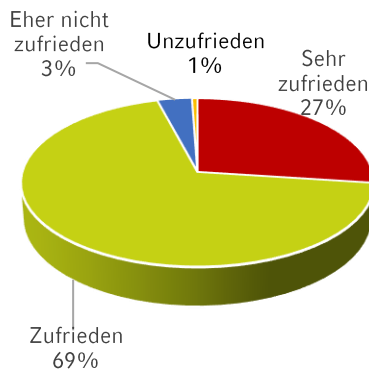


Angebotsinteressen:

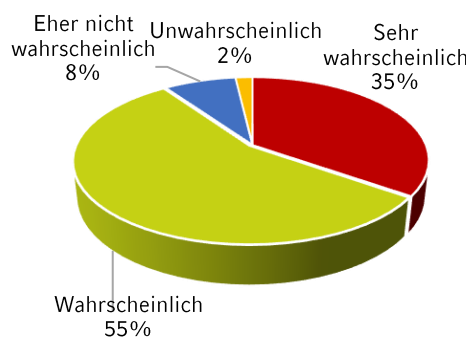
90% der Besucher fanden das Angebot zufriedenstellend bis gut und umfassend



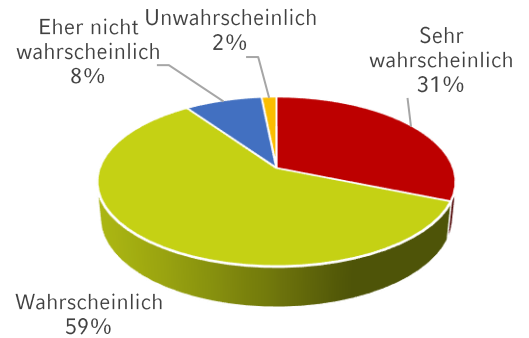
Gesamteindruck



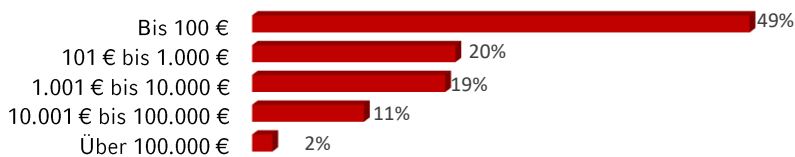
Weiterempfehlung



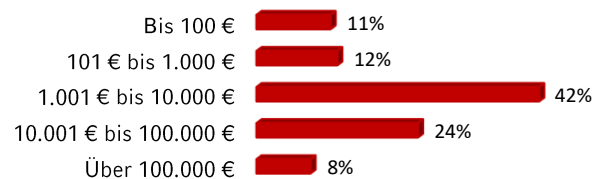
erneuter Besuch



12% der Besucher haben bereits während der Messe etwas gekauft / bestellt. Wert des Kaufes / der Bestellung:



86% der Besucher haben vor, nach der Messe etwas zu kaufen / zu bestellen. Wert des Kaufes / der Bestella:



Quelle: Ergebnis der Besucherbefragung durch Gelzus Messe-Marktforschung, Dortmund

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich, divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.