

Daten und Fakten

Ausstellerbefragung hanseBAU & Bremer Altbautage 2024



19. - 21.
Januar 2024

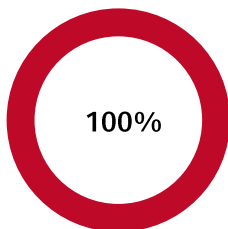
Halle 5, 6 und 7
über 22.000 m²

14.825
Besucher

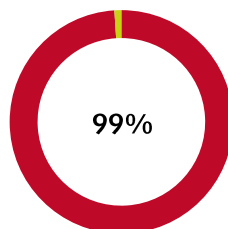
414
Aussteller

Das sagen die Aussteller:

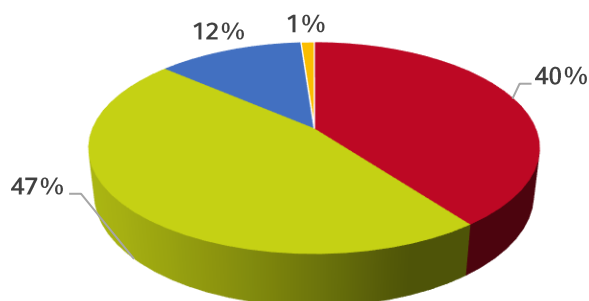
Weiterempfehlung



Wiederbeteiligungsabsicht

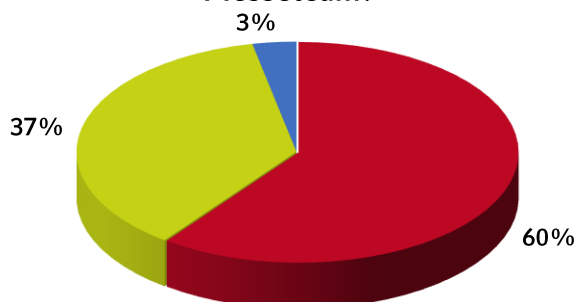


Wie zufrieden sind Sie mit dem Erreichen Ihrer Messeziele?



■ sehr zufrieden ■ zufrieden ■ mittelmäßig ■ gar nicht

Wie zufrieden sind Sie mit der Organisation & Betreuung durch das Messteam?



■ sehr zufrieden ■ zufrieden ■ mittelmäßig ■ nicht zufrieden



„Die hanseBAU ist eine tolle regionale Messe. Wir als Hersteller kommen in direkten Kontakt zu Bauherren und können unsere Highlights optimal präsentieren. Themen wie Sanierung, Modernisierung und Nachhaltigkeit beim Bauen finden besonders großes Interesse und sind in Bremen sehr gut und umfassend vorgestellt worden.“

Derk Eggers, GUTEX
Holzfaserplattenwerk GmbH & Co. KG

„Die Messe ist für uns eine super Plattform unser Unternehmen und unsere Philosophie zu präsentieren: wie wir arbeiten und welche Werte wir als moderne Zimmerei vertreten. Wir sind seit 2017 jedes Jahr dabei und bekommen kontinuierlich Anfragen durch die Teilnahme. Inzwischen ist die hanseBAU für uns gesetzt.“

Anna Tamsen, Tamsen Bau GmbH

„Das Publikum auf der hanseBAU ist sehr zielorientiert. Da konnten wir mit unserer Beratung sehr gut unterstützen. Wir sind im kommenden Jahr wieder mit dabei.“

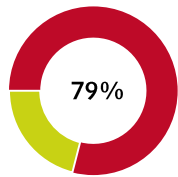
Lars Kowalczyk, NORD-Ingenieure UG

„Wir sind seit vielen Jahren Aussteller. Und unterjährig haben wir immer wieder Kunden, die über die hanseBAU so auf uns aufmerksam geworden sind.“

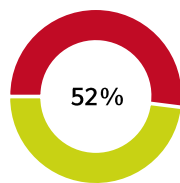
Jana Drabert, Fenster & Türen Welt GmbH & Co. KG

Profil der Besucher**:

Endverbraucher

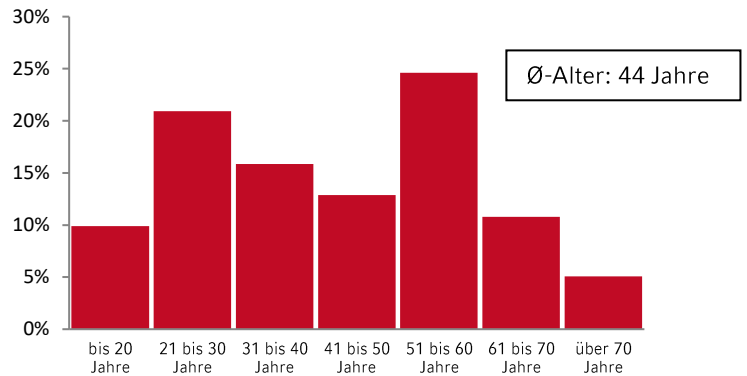


Erstbesucher



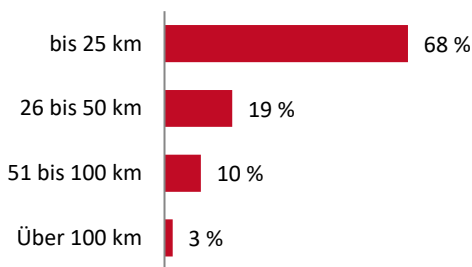
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 3,5 h *
Haushaltsnettoeinkommen: 3.107 € *

Altersstruktur der Besucher*:



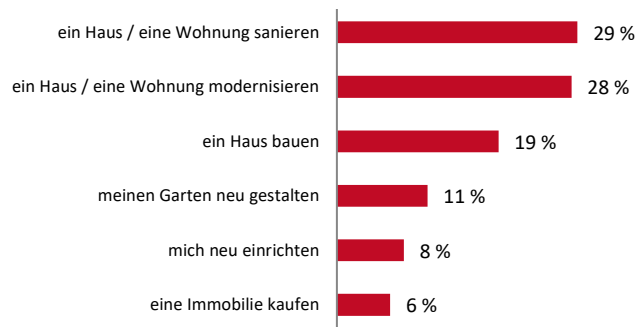
Anfahrtsweg*:

Die meisten Besucher stammen aus Niedersachsen (51 %) oder Bremen (47 %)

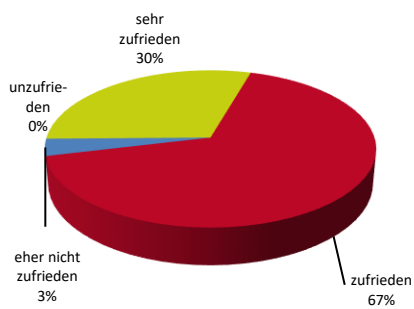


Angebotsinteressen*:

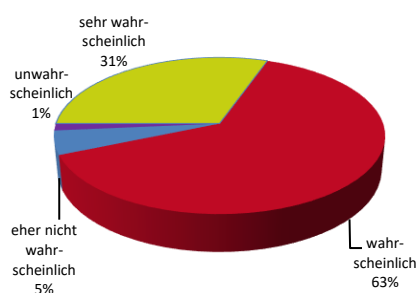
90 % der Besucher fanden das Angebot zufriedenstellend bis gut und umfassend



Gesamteindruck*



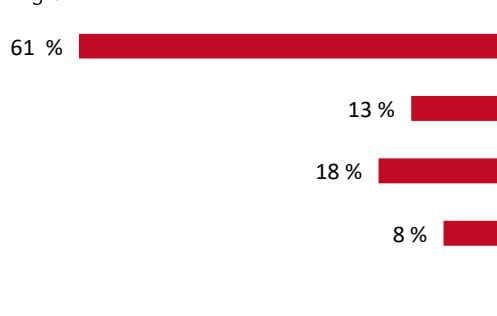
Weiterempfehlung*



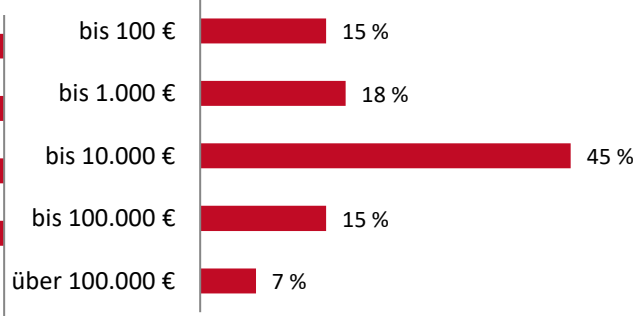
erneuter Besuch*



25 % der Besucher haben bereits während der Messe etwas gekauft / bestellt. Wert des Kaufes / der Bestellung*:



47 % der Besucher haben vor, nach der Messe etwas zu kaufen / zu bestellen. Wert des Kaufes / der Bestellung*:



*Ergebnisse der Befragung durch das Kundenbefragungssystem der Honestly MT GmbH 2020

**Ergebnisse der Befragung durch den Ticketverkauf 2024