

# Daten und Fakten

## Ausstellerbefragung hanseBAU 2020



17. - 19. Januar  
2020

Hallen: 5, 6 und 7  
plus Freigelände  
(22.076 m<sup>2</sup>)

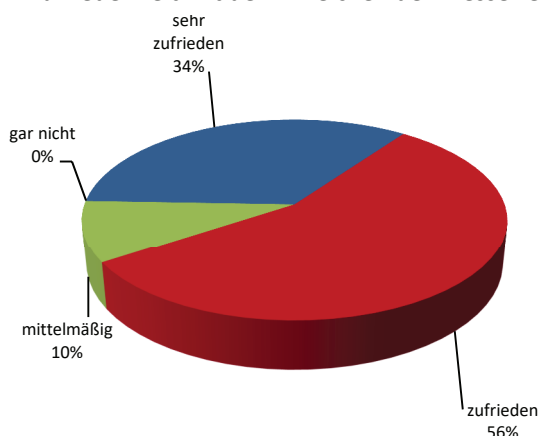
15.391 Besucher

391 Aussteller

125 Fachvorträge &  
Bauvorführungen in  
4 Foren

### Das sagen die Aussteller:

#### Zufriedenheit mit dem Erreichen der Messeziele



„Für uns war es die erste Bau-Messe im Norden, bei der wir ausgestellt haben. Gerade mit unserem Smart-Home Angebot passen wir zur hanseBAU. Wir hatten sehr viele interessante Gespräche. Sowohl für aktuelle Bauvorhaben, aber auch für Projekte die erst in 2-3 Jahren zum Tragen kommen werden. Für uns war nach Messeende klar: Wir stellen 2021 wieder aus. Die ganze Vor- und Nachbereitung mit dem Messteam verlief sehr gut. Das gesamte Paket stimmte einfach. Vielen Dank.“

**Gunnar Wetteborn, Eltako GmbH**

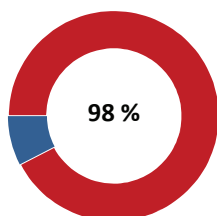
„Wir als Bremer Baustoffhandel sind mit der hanseBAU sehr zufrieden. Gute Gespräche, gute Kontaktpflege und eine wieder steigende Besucherzahl werden uns nächstes Jahr wiederkommen lassen. Wir waren sehr zufrieden und freuen uns auf 2021.“

**Peter Feldmann, BAUKING Weser-EMS GmbH**

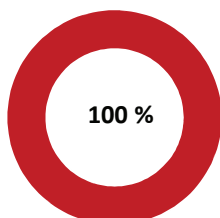
„Als Hersteller von Fahrradgaragen und Mülltonnenboxen hatten wir 2020 unsere Premiere auf der hanseBAU. Die Messe ist uns bereits im ersten Jahr sehr ans Herz gewachsen, da diese eine sehr gute Betreuung, interessierte und kaufkräftige Besucher als auch ein komplettes Programm rund um die Themen Bauen und Renovieren bietet. Starke Messe, positive Kontakte, guter Service!“

**Jan Meerheim, CERVOTEC GmbH & Co. KG**

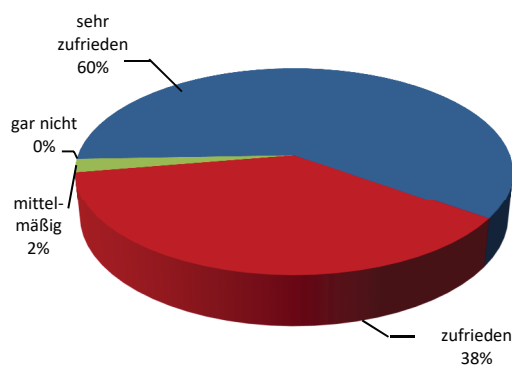
#### Wiederbeteiligungsabsicht



#### Weiterempfehlung



#### Zufriedenheit mit der Organisation/Betreuung durch das Messteam



„Die hanseBAU ist eine wundervolle Möglichkeit für Aussteller und Besucher sich auszutauschen. Der Besucher erhält hier garantiert 100% Aufmerksamkeit und kann sich sicher sein, dass sein Anliegen Gehör findet und seine Wünsche im Fokus stehen. Im Alltagsgeschäft ist das leider nicht immer möglich.“

Wir werden auch im nächsten Jahr dabei sein!“

**Jakob Dybczynski, Winbros GmbH & Co. KG**

„Das fachlich kompetente Publikum und die konstruktiven Gespräche auf der hanseBAU (bzw. in unserem Fall bei den Bremer Altbautagen) sind für uns jedes Jahr ein Grund wiederzukommen. Die Besucher dieser Messe kommen dabei aus dem ganzen Norden und so erweitern auch wir ganz nebenbei unser Arbeitsumfeld.“

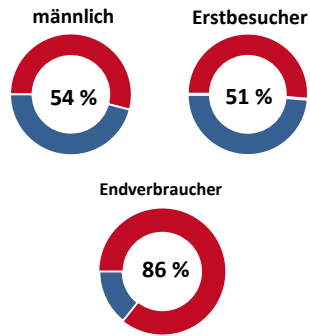
**Helke Meyer, Tischlerei Albers**

# Daten und Fakten

Besucherbefragung hanseBAU 2020\*

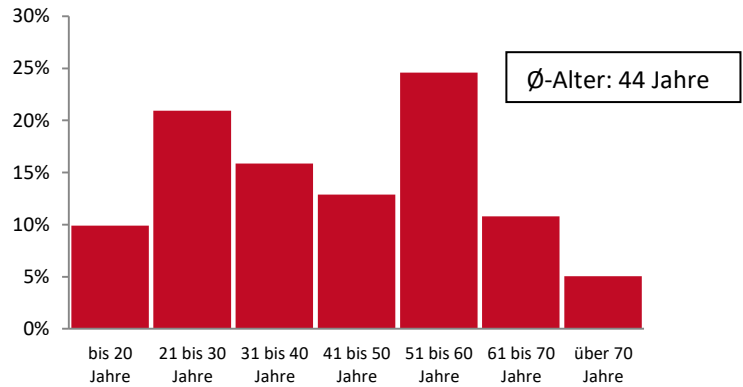


## Profil der Besucher:



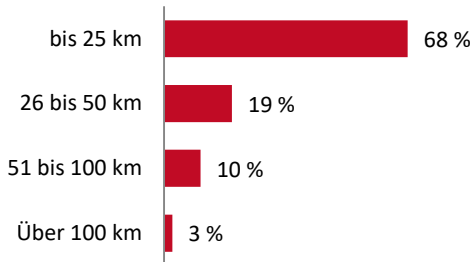
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 3,5 h  
Haushaltsnettoeinkommen: 3.107 €

## Altersstruktur der Besucher:



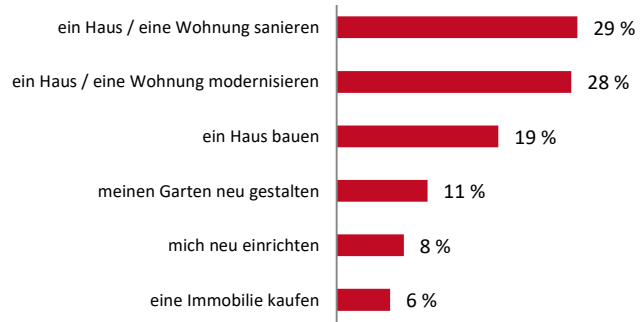
## Anfahrtsweg:

Die meisten Besucher stammen aus Niedersachsen (51 %) oder Bremen (47 %)

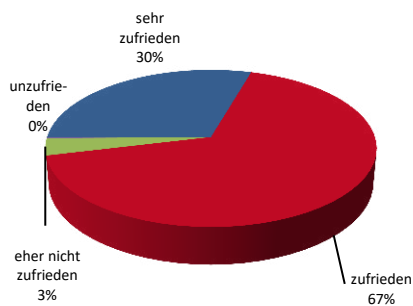


## Angebotsinteressen:

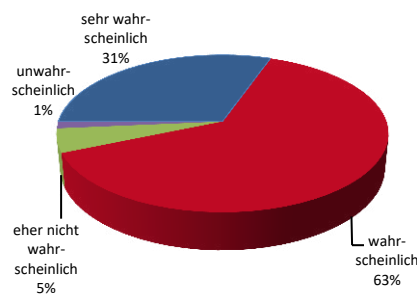
90 % der Besucher fanden das Angebot zufriedenstellend bis gut und umfassend



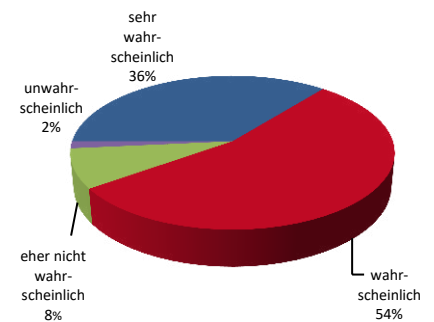
## Gesamteindruck



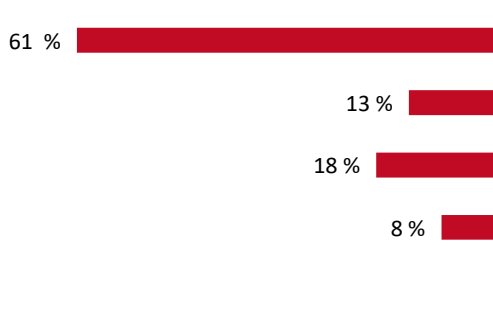
## Weiterempfehlung



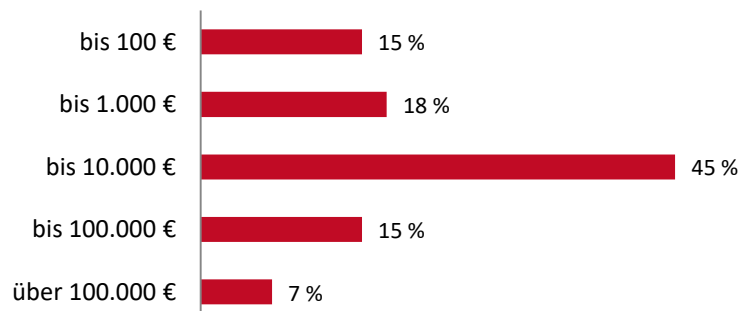
## erneuter Besuch



25 % der Besucher haben bereits während der Messe etwas gekauft / bestellt. Wert des Kaufes / der Bestellung:



47 % der Besucher haben vor, nach der Messe etwas zu kaufen / zu bestellen. Wert des Kaufes / der Bestellung:



\*Ergebnisse der Befragung durch das Kundenbefragungssystem der Honestly MT GmbH