

# Daten und Fakten

## Ausstellerbefragung hanseBAU 2019



18. - 20. Januar  
2019

Hallen: 5, 6 und 7  
(über 21.000 m<sup>2</sup>)

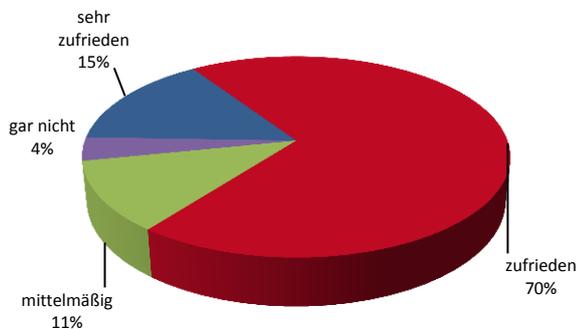
13.324 Besucher

388 Aussteller

137 Fachvorträge &  
Bauvorführungen in  
5 Foren

### Das sagen die Aussteller:

#### Zufriedenheit mit dem Erreichen der Messeziele



„Die hanseBAU ist ein hervorragender Treffpunkt für Aussteller und Besucher. Hier wird branchenübergreifend Know-How im Bausektor für spezifische und auch komplexe Aufgaben geboten. Das Messeteam leistet Jahr um Jahr herausragende Arbeit in der Organisation und gleichermaßen im Service. Wir sind 2020 wieder dabei!“

Ralf Menzel, WINGU Bauelemente GmbH & Co. KG

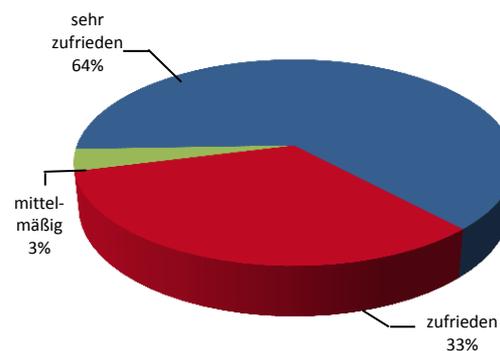
„Unser erstmaliger Auftritt auf der hanseBAU zeigte vollen Erfolg. Wir waren positiv überrascht, wie sehr unsere „Smart-Home-Lösung“ die Interessenten sowohl bei Neubauvorhaben als auch bei der Wohnraum-Umgestaltung beschäftigt.“

Stefan Reinkemeier, Schneider-Electric GmbH

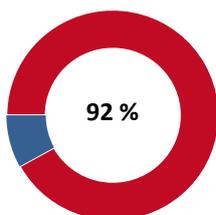
„Die hanseBAU ist eine gut organisierte Messe mit schneller und kompetenter Unterstützung! Wir haben sehr viele gute Gespräche mit einem interessierten sowie aufgeschlossenen Publikum geführt und hatten viel Freude bei der Beratung.“

Michael Dammann, SEVentilation GmbH

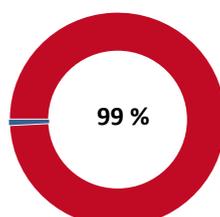
#### Zufriedenheit mit der Organisation/Betreuung durch das Messeteam



#### Wiederbeteiligungsabsicht



#### Weiterempfehlung



„Nach einer zweijährigen Pause sind wir dieses Jahr sehr gerne nach Bremen zurückgekehrt. Die Kundenresonanz war dieses Jahr tatsächlich außergewöhnlich gut. Wir haben bereits für 2020 wieder gebucht!“

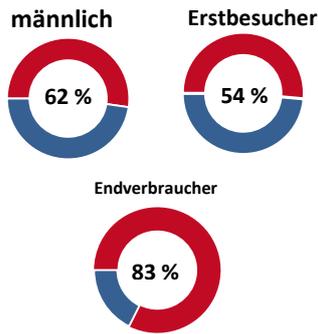
Guido Schlüter, Thermo Natur GmbH & Co. KG

# Daten und Fakten

Besucherbefragung hanseBAU 2019\*

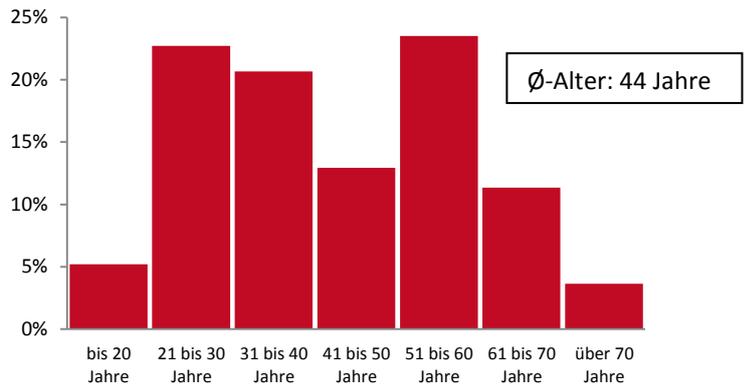


## Profil der Besucher:



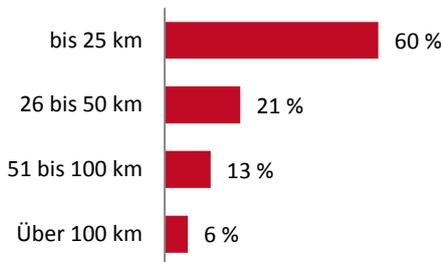
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 3,5 h  
Haushaltsnettoeinkommen: 3.134 €

## Altersstruktur der Besucher:



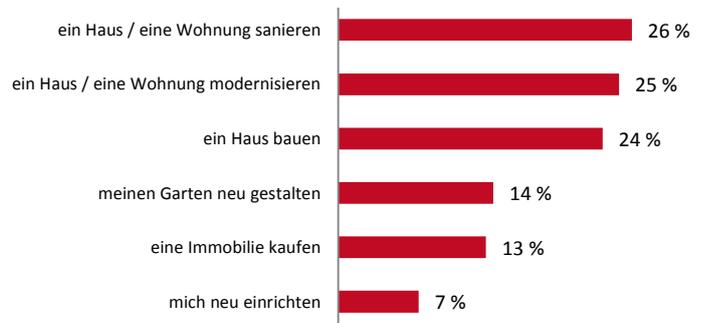
## Anfahrtsweg:

Die meisten Besucher stammen aus Niedersachsen (57 %) oder Bremen (41 %)

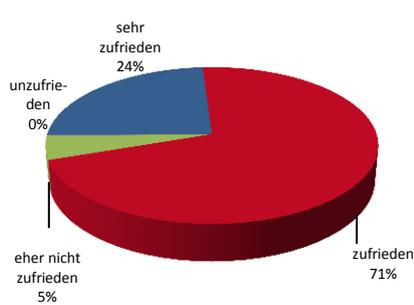


## Angebotsinteressen:

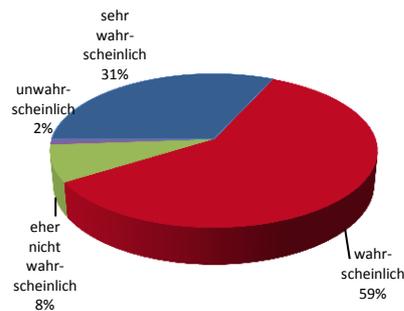
91 % der Besucher fanden das Angebot zufriedenstellend bis gut und umfassend



## Gesamteindruck



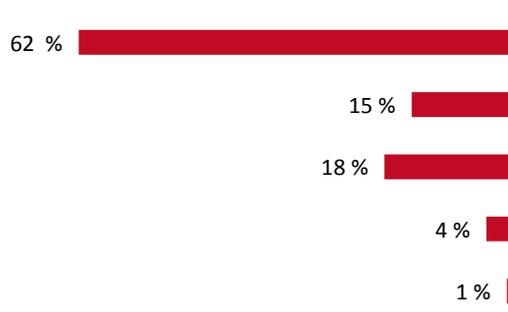
## Weiterempfehlung



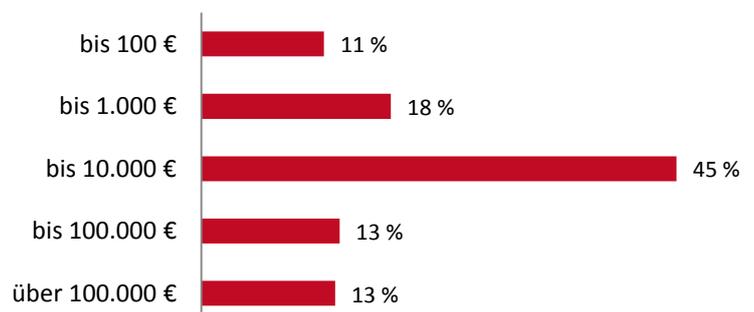
## erneuter Besuch



17 % der Besucher haben bereits während der Messe etwas gekauft / bestellt. Wert des Kaufes / der Bestellung:



44 % der Besucher haben vor, nach der Messe etwas zu kaufen / zu bestellen. Wert des Kaufes / der Bestellung:



\*Ergebnisse der Befragung durch das Kundenbefragungssystem der Honestly MT GmbH