

Daten und Fakten

- Datum: 20. - 22.01.2017
- Hallen: 5, 6 und 7 (rund 21.000 m²)
- 14.443 Besucher
- 407 Aussteller
- 117 Fachvorträge und Bauvorführungen an 4 Standorten



Unsere Aussteller sagen:

„Wie im Vorjahr war das Klima für uns verkaufsfördernd. Auch das gesamte Messteam der hanseBAU hat uns toll unterstützt, ist sehr freundlich und zuvorkommend – so wünscht man es sich als Aussteller.“

Björn Dauskardt, Das Ofenhaus Colnrade

„Die Messe ist für uns nicht nur Werbung, sondern auch der richtige Schritt Richtung Zukunft. Der Austausch zwischen den Ausstellern und der Messeleitung ist vorbildlich.“

Michael Kutz, Simple Products

„Das fachliche Interesse der Besucher war enorm. Und viele junge Leute waren da, die sich ernsthaft für das Thema "Handwerk und Bau" interessieren.“

Georg Büssing, Bremer Holzbau GmbH

„Auf der Messe hatten wir großen Zuspruch der Besucher und sind sehr zufrieden mit dem Verlauf. Das Team der hanseBAU war kooperativ, ist auf unsere Wünsche eingegangen und war immer für uns da. Dieses Engagement gefällt uns sehr – vielen Dank dafür!“

Jens Köstermann, Terraarte

„Wir waren sehr beeindruckt, dass wir auf der Messe so viel Zulauf hatten und unsere Erwartungen wurden mehr als erfüllt.“

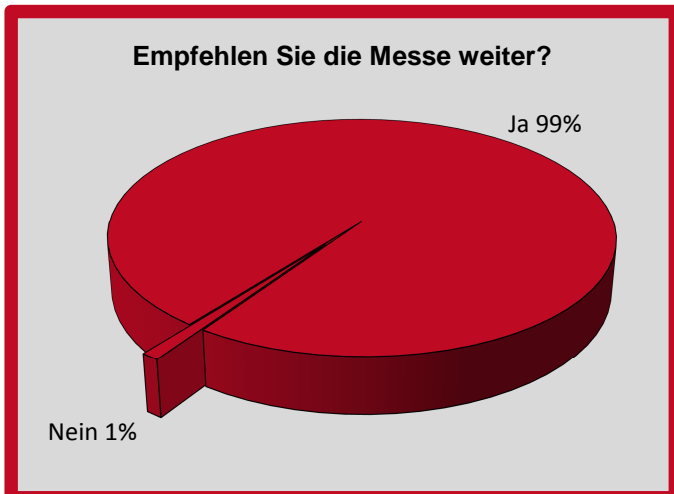
Hans-Malte Hoffstädt, A1-Rollgerüste.de

„Die hanseBAU war ein toller Erfolg: sehr viel Fachpublikum und wie immer eine gute Organisation! Die gute Baukonjunktur spiegelt sich auf der Messe wider und wirkte sich auch durch Aufträge auf unser Geschäft aus.“

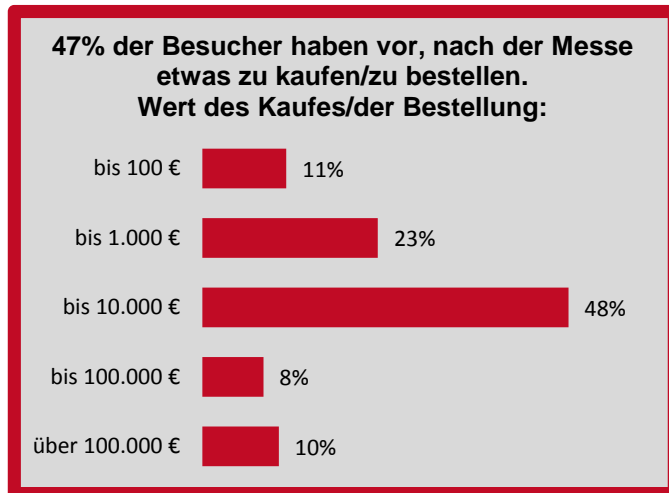
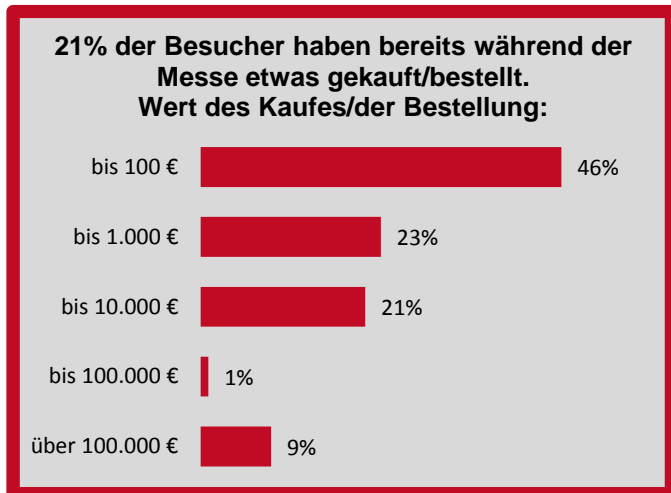
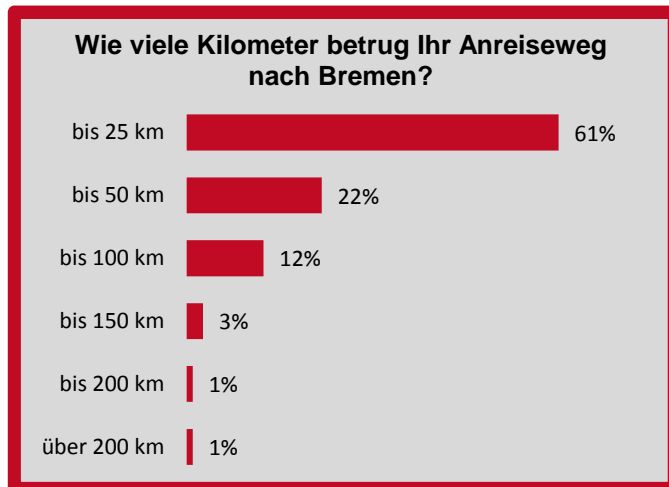
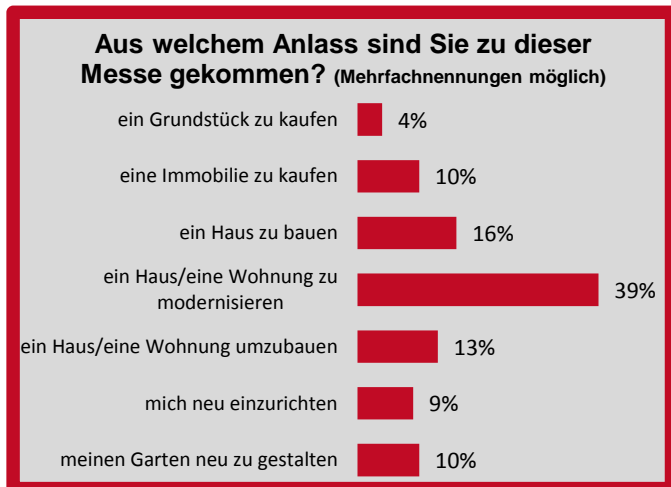
Werner Oelerich, OLFROY-Ziegelwerke GmbH & Co. KG

„Wir sind schon ewig dabei! Die hanseBAU ist super organisiert und bietet eine tolle Bühne für uns.“

Bettina Huhn, Teppichhaus Tönsmann



Das sagen unsere Besucher*:



Der typische hanseBAU-Besucher*

- ist 45 Jahre alt
- männlich (57 %)
- wohnt in Bremen (45 %) oder Niedersachsen (53 %)
- hält sich 3,5 h auf der Messe auf
- verfügt über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.237 €
- besucht die Messe zum ersten Mal (48 %)
- ist Endverbraucher (Anteil Fachbesucher: 22 %)
- findet das Angebot zufriedenstellend bis sehr gut (91 %)

Veranstalter:

MESSE BREMEN & ÖVB-Arena
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Findorffstraße 101
28215 Bremen

*Ergebnisse der Befragung durch das Kundenbefragungssystem der Honestly MT GmbH