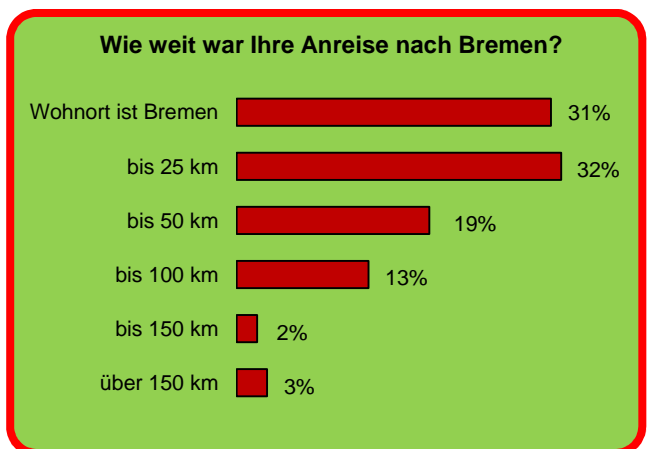
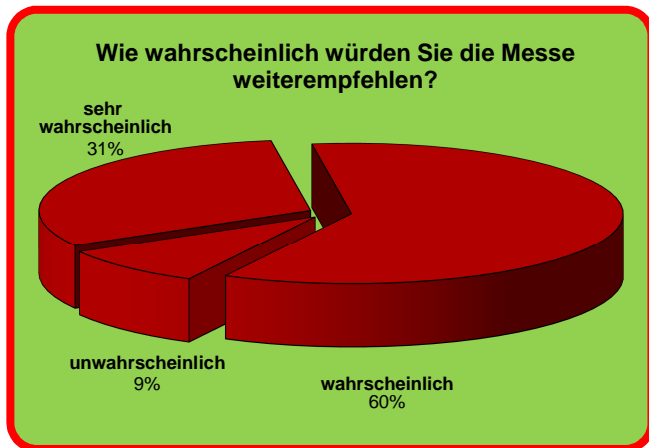


Daten und Fakten zur hanseBAU und den Bremer Altbautagen

- Datum: 16. - 18.01.2015
- Hallen: 5, 6 und 7 (rund 21.000 m²)
- 14.231 Besucher
- 396 Aussteller
- Anteil Fachbesucher: 19 %
- 145 Fachvorträge und 12 Bauvorführungen an 7 Standorten



Das sagen unsere Besucher*:



Der typische hanseBAU-Besucher*

- ist 44 Jahre alt
- männlich (61 %)
- wohnt in Bremen (45 %) oder Niedersachsen (51 %)
- hält sich 3,5 h auf der Messe auf
- verfügt über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.206 €
- besucht die Messe zum ersten Mal (48 %)
- zieht aufgrund der erhaltenen Informationen einen Kauf / eine Bestellung in Erwägung (86%)
- findet das Angebot sehr gut bis zufriedenstellend (90 %)

* Ergebnisse der Befragung durch das Kundenbefragungssystem der Honestly MT GmbH

Unsere Aussteller sagen:

„Wir sind zum fünften Mal dabei und superzufrieden. Vor allem beraten wir, haben aber auch gute Abschlüsse gemacht.“

(Bremer Polsterwelt, Filiale des Möbelkaufhauses Meyerhoff, Hausleiter Marc Pawellek)

„Die Atmosphäre ist entspannt, die Organisation gut – wir empfinden das hier alles als sehr positiv.“

Auch ein Faktor: Unser Publikum kommt gezielt und ist vorbereitet. Das ist gut für uns.“

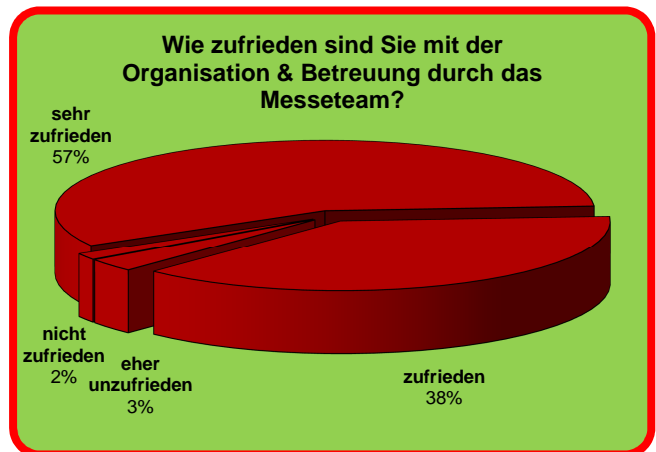
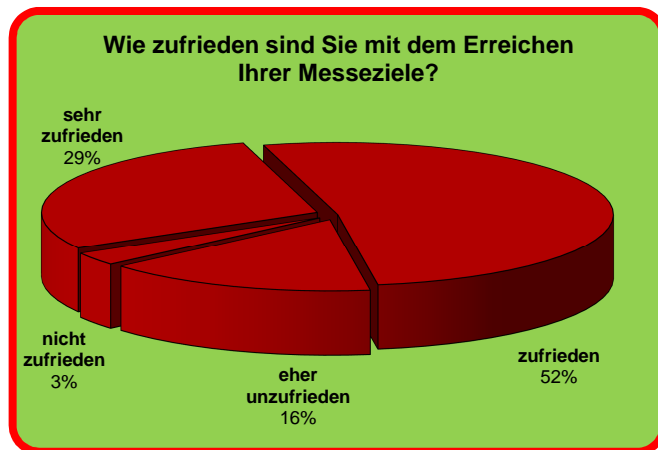
(Sicherheitsfachgeschäft Pättsch/Bremen, Birgit Pättsch)

„Wir sind sehr zufrieden mit der guten Betreuung, die Wege sind kurz und von Anfang an läuft es hier sehr unkompliziert. Gut gefällt uns auch die Gestaltung, die diesmal besonders schön und farbenfroh ist.“

(Präventionszentrum der Polizei Bremen, Kriminaloberkommissarin Nicole Hören)

„Unser Messeauftritt hat sich definitiv gelohnt. Es waren viele Finanzierungsinteressierte bei uns, die sich auch richtig Zeit genommen haben. Für uns war auch interessant, mit Bauunternehmen in Kontakt zu kommen.“

(Postbank Finanzberatung AG/Bremen, Verkaufsleiter Jan Bollhoff)



Veranstalter:

MESSE BREMEN & ÖVB-Arena
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Findorffstraße 101
28215 Bremen