

# Daten und Fakten

## Ausstellerbefragung hanseBAU 2018



19. - 21. Januar  
2018

Hallen: 5, 6 und 7  
(über 21.000 m<sup>2</sup>)

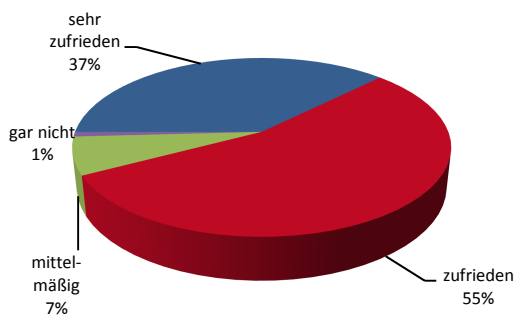
14.340 Besucher

409 Aussteller

118 Fachvorträge &  
Bauvorführungen in  
vier Foren

### Das sagen die Aussteller:

#### Zufriedenheit mit dem Erreichen der Messeziele



„Die hanseBAU ist für uns jedes Mal der Auftakt für ein erfolgreiches Geschäftsjahr. Die Qualität der Gespräche auf dieser Messe ist außergewöhnlich und die Messe als solches in Ihrer Art eine der besten im norddeutschen Raum. Wir freuen uns heute bereits auf eine erfolgreiche Messe 2019.“

Lars Schleinecke, KAMPA GmbH

„Ich war positiv überrascht, da wir als Hersteller sonst nur auf Messen mit Fachpublikum vertreten sind. Hut ab an das gesamte Team!“

Julian Aring, BRULA GmbH

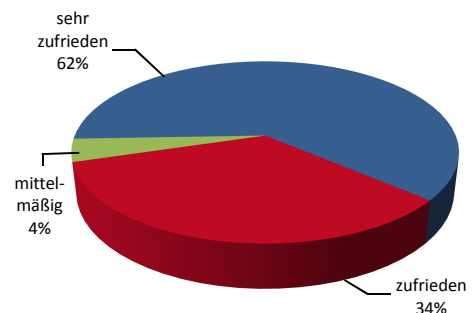
„In diesem Jahr war es für uns eine besondere Messe – das Thema der Sonderschau war für uns ein Highlight als Holzbauunternehmen. Als ein seit Anbeginn der Veranstaltung treuer Aussteller war und ist die hanseBAU/Altbautage für uns immer ein Erfolg und die Atmosphäre unter den Ausstellern ist schon fast familiär geworden. Wir sind auch nächstes Jahr wieder dabei.“

Christina Kahrs-Wehberg, Kahrs Holz & Bau GmbH

„Wir waren zum ersten Mal da und es hat uns ausgesprochen gut gefallen. Wir hatten zahlreiche Kundengespräche mit ernsthaftem Interesse und auch der B2B-Bereich kam keinesfalls zu kurz. Wir sind wieder dabei.“

Roger Krüger, Vallox GmbH

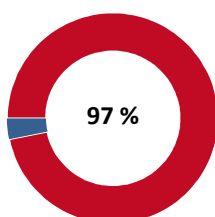
#### Zufriedenheit mit der Organisation/Betreuung durch das Messteam



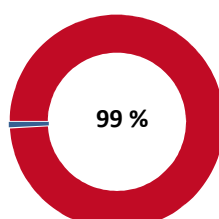
„Die Themen-Bereiche sind farblich sehr gut zu unterscheiden. Somit wird je nach Gewerk eine gewisse Stimmung für gute Geschäfte erzeugt, was die Besucher im Ganzen gut gelaunt stimmt. Sehr persönlich engagiertes Team mit dem es Spaß macht, auf der hanseBAU auszustellen.“

Tino Gäfke, Sicherheitssysteme Holst Neuke GmbH

#### Wiederbeteiligungsabsicht



#### Weiterempfehlung

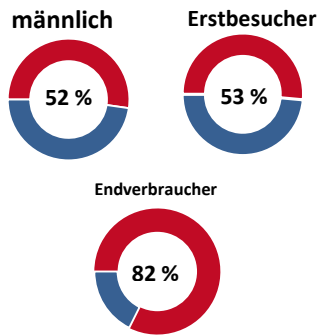


# Daten und Fakten

Besucherbefragung hanseBAU 2018\*

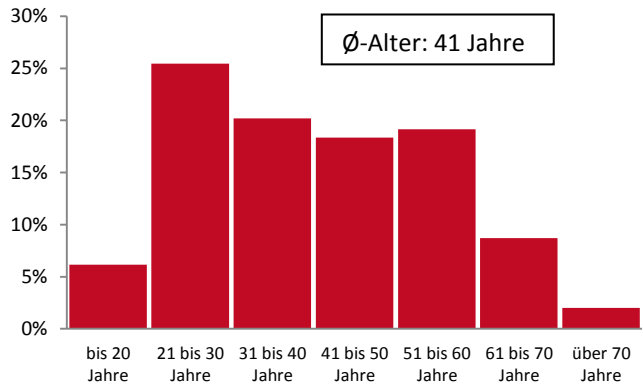


## Profil der Besucher:



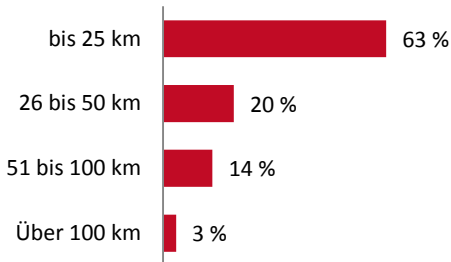
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 3,5 h  
Haushaltsnettoeinkommen: 2.973 €

## Altersstruktur der Besucher:



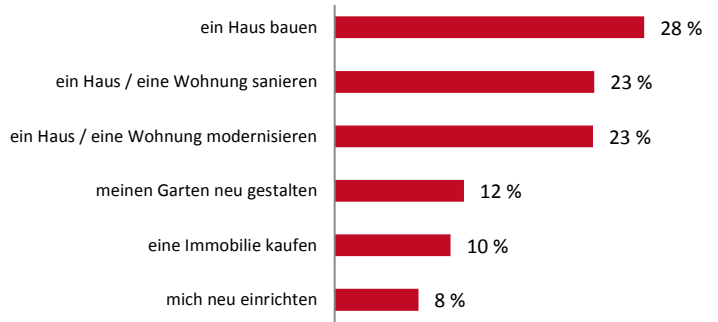
## Anfahrtsweg:

Die meisten Besucher stammen aus Niedersachsen (57 %) oder Bremen (40 %)

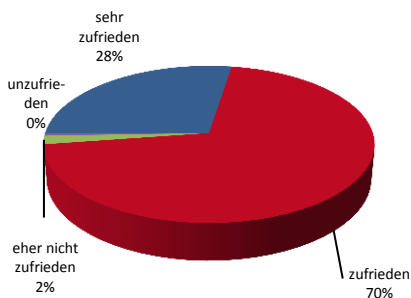


## Angebotsinteressen:

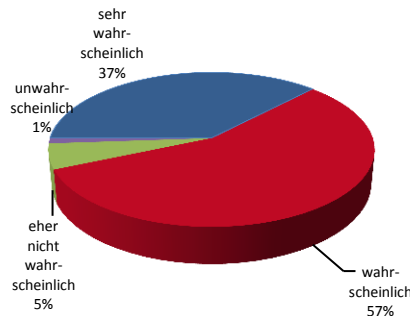
90 % der Besucher fanden das Angebot zufriedenstellend bis gut und umfassend



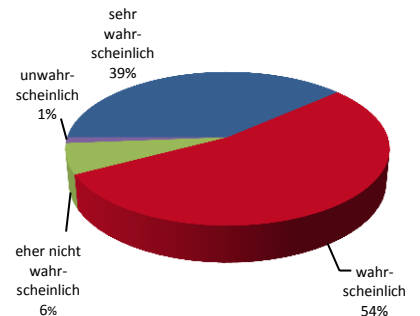
## Gesamteindruck



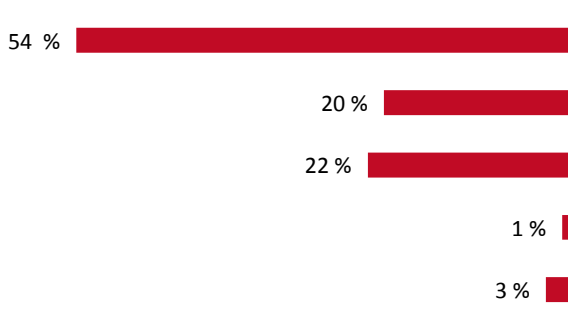
## Weiterempfehlung



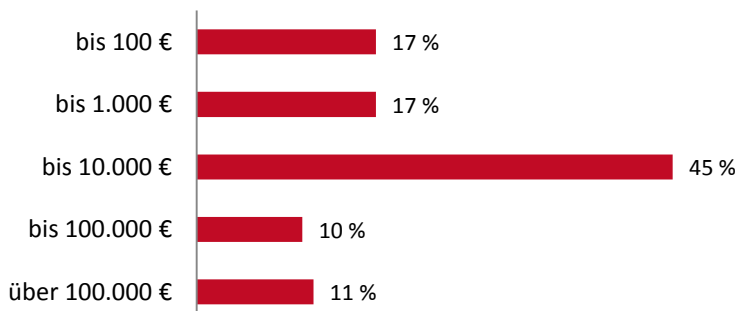
## erneuter Besuch



24 % der Besucher haben bereits während der Messe etwas gekauft / bestellt. Wert des Kaufes / der Bestellung:



46 % der Besucher haben vor, nach der Messe etwas zu kaufen / zu bestellen. Wert des Kaufes / der Bestellung:



\*Ergebnisse der Befragung durch das Kundenbefragungssystem der Honestly MT GmbH